UNIUNEA EUROPEANA

Instrumente Structurale 2014-2020

Fondul Social European
Programul Operational Capital Uman 2014-2020
Axa prioritara 2: Imbunatatirea situatiei tinerilor din categoria NEETs
Prioritatea de investiti 8ii - Integrare durabila pe piata muncii a tinerilor (FSE), in special a celor care nu au un loc de munca, educatie sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune sociala si a tinerilor din comunitatile marginalizate, inclusiv prin punerea in aplicare a "garantiei pentru tineret"
Titlul proiectului: *„Instruire si ocupare pentru o viata mai buna"*
Contract de finantare nr. POCU/909/2/4/150751
Cod SMIS: 150751

STIMATE DOMNULE/ STIMATA DOAMNA PRIMAR

HUMAN RESOURCES CONSULTING SRL implementeaza in parteneriat cu **FIRST JOB SCHOOL SRL, FUNDATIA PENTRU PROMOVAREA INTREPRINDERILOR MICI SI MIJLOCII BRASOV si GO TO JOB SCHOOL SRL**, pe o perioada de 24 luni proiectul **"INSTRUIRE SI OCUPARE PENTRU O VIATA MAI BUNA" COD SMIS 150751**, proiect finantat conform Contract de Finantare POCU/909/2/4/150751

Va contactam din dorinta de a incheia o colaborare cu institutia pe care o reprezentati, colaborare care va contribui in mod direct la dezvoltarea zonei pe care o administrati, si nu in ultimul rand, la dezvoltarea comunitatii antreprenoriale in zona administrata de dumneavoastra!

In cadrul proiectului " INSTRUIRE SI OCUPARE PENTRU O VIATA MAI BUNA" COD SMIS 150751, vor fi derulate

CURSURI GRATUITE SI SUBVENTIONATE adresate persoanelor tinere cu varsta cuprinsa intre 16-29 ani, care nu au reusit sa se integreze pe piata muncii din diverse motive (lipsa oportunitatilor de ocupare, lipsa competentelor cerute etc.) si nu urmeaza o forma de educatie/formare, persoane cu nivel redus de calificare/cu calificari care nu mai sunt de interes pe piata muncii, persoane din mediul rural, persoane apartinand grupurilor vulnerabile, etc)

Prin participarea la cursurile de formare profesionala oferite in cadrul proiectului, cei 346 de tineri cu varsta intre 16 si 29 de ani, fara ocupatie si care nu urmeaza o forma de educatie/formare **POT OBTINE O DIPLOMA SAU CERTIFICAT CARE CONFERA AVANTAJE PE PIATA MUNCII, PRECUM SI BENEFICII FINANCIARE DUPA ABSOLVIREA CU SUCCES A EXAMENULUI FINAL DE EVALUARE SI OBTINEREA CERTIFICATULUI DE ABSOLVIRE**

Human Resources Consulting

1.JOBSCHOOL CENTRU EDUCATIONAL

FPIMM BRASOV

GO TO JOB SCHOOL

DENUMIRE CURS	SUBVENTIE	DURATA CURSULUI
OPERATOR PC	3600 lei	720 ore
COAFOR	3600 lei	720 ore
MANICHIURIST-PEDICHIURIST	1800 lei	360 ore
OSPATAR	3600 lei	720 ore
BUCATAR	3600 lei	720 ore
LUCRATOR COMERCIAL	1800 lei	360 ore
AGENT SECURITATE	1800 lei	360 ore
OPERATOR CNC	3600 lei	720 ore
SUDOR	3600 lei	720 ore
STIVUITORIST	500 lei	100 ore
STILIST PROTEZIST UNGHII	500 lei	100 ore
CURS EXTENSII GENE	500 lei	100 ore
CURS EDITARE FOTO-VIDEO	500 lei	100 ore
CURS DESIGN GRAFIC	500 lei	100 ore

SPRIJINIREA ANTREPRENORIATULUI SI A OCUPARII PE CONT PROPRIU PRIN FINANTAREA A 4 AFACERI CU CATE 25.000 EURO NERAMBURSABILI. Aceste servicii se adreseaza exclusiv tinerilor NEETs someri cu nivel de ocupabilitate A in vederea infiintarii de afaceri prin formare profesionala antreprenoriala, si vizeaza:

- ☑ Participare la programe de formare profesionala antreprenoriala pentru 26 de participanti care intentioneaza sa infiinteze o afacere
- ☑ Servicii de sprijin pentru elaborarea planurilor de afaceri pentru 26 de tineri participanti la programele de formare antreprenoriala

- ☑ Participarea la competitia pentru selectia planurilor de afaceri finantabile - se vor selecta maxim 4 planuri de afaceri care vor fi subventionate cu maxim 25.000 euro in vederea implementarii
- ☑ Servicii de asistenta individuala pentru infiintarea intreprinderilor la Oficiul Registrului Comertului

De aceea, va solicitam sprijinul in selectarea grupului tinta interesat sa-si dezvolte sansele de angajare, respectiv sa-si suplimenteze veniturile prin participarea gratuita la programe de formare profesionala sau a persoanelor interesate sa deschida o afacere finantata cu 25.000 euro nerambursabili si anume, a persoanelor din comunitatea dumneavoastra care indeplinesc urmatoarele conditii:

- ☑ **AU VARSTA CUPRINSA INTRE 16 SI 29 DE ANI**
- ☑ **NU AU LOC DE MUNCA**
- ☑ **NU URMEAZA O FORMA DE INVATAMANT**
- ☑ **NU PARTICIPA LA ACTIVITATI DE FORMARE PROFESIONALA**

Sprijinul oferit de dumneavoastra este foarte important in implementarea cu succes a proiectului si va aduce multe beneficii comunitatii din care faceti parte:

- ☑ Cresterea sanselor pentru o viata activa a tinerilor prin participarea la programe de formare profesionala derulate cu scopul imbunatatirii competentelor/cunostiintelor/aptitudinilor profesionale
- ☑ Cresterea gradului de independeta financiara ca urmare a gasirii unui loc de munca
- ☑ Diminuarea fenomenului migratiei in randul populatiei tinere prin plasarea pe piata muncii a tinerilor din comunitatea dumneavoastra
- ☑ Antreprenorii care vor beneficia de subventia de 25.000 euro pentru a porni propria afacere vor contribui la cresterea oportunitatilor de angajare la nivel regional, la generarea stabilitatii veniturilor persoanelor care vor fi angajate si la reducerea ratei de saracie relativa.

Asteptam cu interes sprijinul dumneavoasta in vederea identificarii grupului tinta din comunitatea dumneavoastra pentru a putea demara implementarea proiectului!

DATE DE CONTACT:
Telefon: 0268-511951
Email: office@hrcromania.ro.
Adresa: Str. De Mijloc, nr. 90, Brasov

UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale 2014-2020

Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritara 2: Imbunatatirea situatiei tinerilor din categoria NEETs
Prioritatea de investiti 8ii - Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (FSE), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a "garanției pentru tineret"
Titlul proiectului: „Instruire si ocupare pentru o viata mai buna"
Contract de finanțare nr. POCU/909/2/4/150751
Cod SMIS: 150751

PREZENTARE ACTIVITATE NR. 2. „ INSTRUIRE SI OCUPARE PENTRU O VIATA MAI BUNA"-CAMPANIE DE INFORMARE SI PROMOVARE IN VEDEREA IDENTIFICARII TINERILOR NEETs SOMERI CARE POTI FI INREGISTRATI SI PROFILATI DE SPO

PROIECT "INSTRUIRE SI OCUPARE PENTRU O VIATA MAI BUNA"

COD SMIS 150751

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului este acela de a creste, pe parcursul a 24 luni calendaristice, gradul de ocupare al tinerilor NEETs someri cu varsta intre 16-29 ani inregistrati la SPO din Regiunea Centru, prin imbunatatirea nivelului de competente cerut pe piata muncii, cu accent pe tinerii NEETs mediu, greu si foarte greu ocupabili, tinerii NEETs femei, cei apartinand minoritatii rome si cei din mediul rural, care sunt mult mai expusi excluziunii sociale, precum si prin masuri de stimulare a ocuparii pe cont propriu prin incurajarea antreprenoriatului in randul tinerilor NEETs din Regiunea Centru, corelativ cu masuri care contribuie la atingerea temelor secundare FSE "Inovarea sociala"si "Nediscriminarea".

OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI

Obiectivele specifice ale proiectului sunt reprezentate de:

OS 1 – Constientizarea si identificarea a cel putin 400 de tineri NEETs someri care vor fi indrumati catre SPO in vederea profilarii, prin campanie de informare si promovare a tinerilor din Regiunea Centru cu varsta intre 16-29 de ani care nu sunt ocupati si care nu urmeaza o forma de educatie sau formare, cu privire la importanta si necesitatea participarii la formare profesionala continua (FPC), dezvoltare antreprenoriala si servicii specializate de stimulare a ocuparii;

OS 2 – Cresterea numarului de tineri NEETs someri din Regiunea Centru care isi imbunatatesc competentele prin participarea a 364 de tineri NEETs someri cu nivel de ocupabilitate B, C si D la programe de FPC de tipul calificare, specializare si programe de FPC altele decat cele autorizate cf. OG 129/2000, cu o rata a promovabilitatii de 80.65%, 300 de tineri NEETs someri urmand sa obtina certificate de absolvire de calificare/specializare ori certificate/diplome recunoscute la nivelul angajatorului, dintre care minim 30 vor fi de etnie roma si minim 50 din zona rurala;

OS 3 – Cresterea nivelului de ocupare a tinerilor NEETs someri din Regiunea Centru prin participarea a 372 de tineri NEETs cu nivel de ocupabilitate A, B, C si D la masuri de stimulare a ocuparii-medierea muncii, atingandu-se o rata de ocupare de peste 43%;

OS 4 – Cresterea nivelului de ocupare, inclusiv prin ocupare pe cont propriu a NEETs someri din Regiunea Centru, prin participarea a 26 de tineri NEETs cu nivel de ocupabilitate A la masuri de sustinere a antreprenoriatului prin care se vor infiinta 4 intreprinderi care vor functiona cel putin 12 luni pe perioada de implementare a proiectului si minim 6 luni in perioada de sustenabilitate si se vor crea si mentine minim 4 locuri de munca pe toata perioada mentionata mai sus;

OS 5 - Cresterea gradului de participare si a tinerilor NEETs someri la programele de FPC si ocupare pe piata muncii prin masuri de combatere a discriminarii pentru minim 120 de tineri NEETs someri, din care minim 50% vor fi femei, si prin masuri de inovare sociala, care sa capaciteze si sa implice minim 10 stakeholderi si care sa sprijine integrarea la locul de munca a cel putin 5 tineri NEETs someri printr-un program pilot bazat pe mentoring;

ZONA DE IMPLEMENTARE A ACTIVITATII

Activitatile proiectului se implementeaza in Regiunea Centru, in cele 6 judete: Brasov, Alba, Mures, Sibiu, Covasna si Harghita.

CONTEXTUL SI JUSTIFICAREA ACTIVITATII

S.C. HUMAN RESOURCES CONSULTING, in calitate de **LIDER**, implementează in parteneriat, cu **PARTENER NR. 1 – SC FIRST JOB SCHOOL SRL, PARTENER NR. 2 - FUNDATIA PENTRU PROMOVAREA INTREPRINDERILOR MICI SI MIJLOCII BRASOV, PARTENER NR. 3: GO TO JOB SCHOOL SRL,** pe o perioadă de 24 luni proiectul **" INSTRUIRE SI OCUPARE PENTRU O VIATA MAI**

UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale 2014-2020

BUNA" COD SMIS 150751, proiect finantat conform Contract de Finantare **POCU/909/2/4/150751**, prin:

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN,

COMPONENTA NR. 1:VIITOR PENTRU TINERII NEETs II-regiuni mai putin dezvoltate Nord-Est, Nord-Vest, Vest, Centru.

AXA PRIORITARA : Imbunatatirea situatiei tinerilor din categoria NEETs.

OPERATIUNEA: Operatiunea compozita OS. 2.1, 2.2

GRUPUL TINTA

Grupul tinta este format din 372 tineri NEETs someri cu varsta intre 16 si 29 ani, cu domiciliul sau resedinta in Regiunea Centru, inregistrati si profilati la SPO, reprezentati de:

- tineri NEETs de etnie roma;
- tineri NEETs cu domiciliul sau resedinta in mediul urban si rural;
- tineri NEETs cu nivel de ocupabilitate A, B, C sau D.

DESFASURAREA ACTIVITATII:

In stabilirea obiectivelor de comunicare, s-a tinut cont de urmatoarele premise:

- Gradul de informare a populatiei despre activitatile proiectului, despre beneficiile obtinute, despre programele de formare profesionala, de dezvoltare antreprenoriala si serviciile specializate de stimulare a ocuparii. Aceasta concluzie impune ca in cadrul campaniei publice de informare sa fie transmisa informatie aplicata, metode si proceduri clare ce trebuie urmate;
- Gradul de participare a populatiei la programele structurilor societatii civile este redus, deci exista o implicare minima din partea populatiei in activitatile desfasurate in cadrul institutiilor, organizatiilor, asociatiilor. Aceasta pasivitate a populatiei porneste de la preconceptia gresita, potrivit careia structurile statului trebuie sa intervina si sprijine populatia defavorizata. Aceasta a doua concluzie impune ca in cadrul campaniei sa se incerce schimbarea atitudinilor legate de modul si gradul de implicare a fiecarui individ in societate, dar si in depasirea conditiei proprii. Adresarea trebuie sa se faca direct catre individul tinta al mesajului (cititorul machetelor de informare fizica, privitorul spotului, etc);

- Se va urmari stabilirea unei relatii directe a individului tinta cu mesajul campaniei, astfel incat este necesara contactarea unor persoane care sa fie difuzori ai mesajului;
- Pasivitatea este generate si de faptul ca populatia are un grad sporit de comoditate si de adaptabilitate la situatia in care se afla. Prin acest proiect, se propune constientizarea indivizilor asupra optiunilor pe care le are si asupra actiunilor ce pot fi desfasurate in acest sens.

Din punct de vedere strategic, mesajele campaniei trebuie sa vizeze simultan urmatoarele:

- sa urmareasca atingerea obiectivelor de comunicare;
- sa tina cont de concluziile constituite ca premise;
- sa fie relevante segmentului tinta carora le este adresat.

Din punct de vedere al comunicarii, au fost identificare 2 mari sub-segmente de populatie:

- populatia din mediul rural
- populatia din mediul urban

Primul criteriu de segmentare va fi utilizat pentru a determina tipurile de mesaje. Apoi, este necesar a le sub-segmenta si a le particulariza la nivel regional / local.

Campania in **mediul rural:**

Din punct de vedere al riscurilor de nedepasire a conditiei de incadrare in categoria NEETs, populatia din mediul rural este afectata cel mai puternic. De aceea, activitatile campaniei sunt cel mai bine relevante pentru aglomerarile rurale.

1. Campanie de informare online:

- **Campanie radio – TV** pentru promovarea participarii tinerilor NEETs someri la programele de FPC, la programele de dezvoltare antreprenoriala si la serviciile de ocupare;

Realizarea campaniei se va subcontracta si presupune:

-realizarea unui spot radio
-realizarea unui spot TV

In cadrul acestei activitati, se vor realiza cel putin un spot radio si unul TV. Difuzarea spot-urilor se va desfasura pe o perioada de minim 6 luni la posturile locale din Regiunea Centru, care au acoperirere si in zonele rurale.

- **Pagina web a proiectului, site-urile partenerilor, Facebook, LinkedIn etc**, prin care se pun la dispozitie informatiile legate de conditiile de participare la proiect, activitatile si beneficiile proiectului, drepturile si obligatiile participantilor;
- **Punct de informare telefonica la sediul de proiect**, in asa fel incat persoanele interesate sa poata contacta echipa proiectului si sa obtina informatii legate de conditiile de participare, inscriere si beneficii.

2. Campanie de informare offline, realizata prin:

- distribuirea, atat in posta, cat si in incinta institutiilor, asociatiilor si organizatiilor a **flyerelor de informare** care urmaresc sa transmita informatii concrete tinerilor NEETs someri din Regiunea Centru cu privire la serviciile pe care le pune la dispozitie proiectul, beneficiile si pasii inregistrarii la SPO si modalitatea de inscriere in proiect;

In continutul flyerelor, se vor transmite informatii concrete tinerilor NEETs someri din Regiunea Centru cu privire la serviciile pe care le pune la dispozitie proiectul.

In acest sens, se vor distribui 35.000 de flyere in casutele postale si la sediile institutiilor, organizatiilor, asociatiilor.

- lipirea de **afise A1**.

Se vor posta 20 de afise la primarii/institutii de interes comunitar din localitatile din Regiunea Centru. Serviciile de tiparire si distribuire a flyerelor si afiselor se vor subcontracta.

- **organizarea de intalniri in comunitate** cu tinerii NEETs someri pentru a-i convinge sa faca demersurile necesare pentru a se inregistra la SPO si in cadrul proiectului.

Se vor organiza o serie de 20 de evenimente in cadrul carora echipa proiectului, pe baza clipurilor motivationale si prezentarilor Power Point, va sustine prezentari, va raspunde la intrebarile tinerilor, va detalia demersurile necesare pentru inscrierea la SPO, va inregistra participantii si va intocmi un follow-up-ul. La aceste evenimente vor participa in total 400 de persoane din publicul tinta al campaniei;
Se vor realiza cel putin 2 prezentari Power Point a cate 10 slide-uri.

- **Intalniri fata in fata**, prin care se ofera individual informatii despre proiect, despre conditiile de participare , activitati, beneficiile si oportunitatile din cadrul proiectului.

Pentru a crea o relatie emotionala si pentru a garanta succesul de implicare, trebuie sa stabilim un contact direct cu individul cu care vorbim. Mesajul nu trebuie sa fie enuntat generic, ci personalizat. Acesta, deemenea, trebuie sa fie transmis de o persoana din comunitate (primar, cadru educational,presedinti ai organizatiilor si asociatiilor), persoana ce cunoaste populatia locala si nevoile acesteia.

Campania in **mediul urban**

1. Campanie de informare online:

- **Campanie radio – TV** pentru promovarea participarii tinerilor NEETs someri la programele de FPC, la programele de dezvoltare antreprenoriala si la serviciile de ocupare;

Realizarea campaniei se va subcontracta si presupune:

-realizarea unui spot radio
-realizarea unui spot TV

In cadrul acestei activitati, se vor realiza cel putin un spot radio si unul TV. Difuzarea spot-urilor se va desfasura pe o perioada de minim 6 luni la posturile locale din Regiunea Centru.

- **Pagina web a proiectului, site-urile partenerilor, Facebook, LinkedIn etc**, prin care se pun la dispozitie informatiile legate de conditiile de participare la proiect, activitatile si beneficiile proiectului, drepturile si obligatiile participantilor;
- **Punct de informare telefonica la sediul de proiect**, in asa fel incat persoanele interesate sa poata contacta echipa proiectului si sa obtina informatii legate de conditiile de participare, inscriere si beneficii.

2. Campanie de informare offline, realizata prin:

- deplasari la AJOFM, in vederea solicitatiii sprijinului in procesul de identificare a tinerilor NEETs, ori pentru inregistrare si profilare SPO
- vizite la unitatile de invatamant (scoli primare, gimnaziale, facultati) din judetele de implementare ale proiectului si se va solicita sprijin in identificarea si informarea fostilor elevi, cu privire la activitatile proiectului;
- distribuirea, atat in posta, cat si in incinta institutiilor, asociatiilor si organizatiilor a **flyerelor de informare** care urmaresc sa transmita informatii concrete tinerilor NEETs someri din Regiunea Centru cu privire la serviciile pe care le pune la dispozitie proiectul, beneficiile si pasii inregistrarii la SPO si modalitatea de inscriere in proiect;

In continutul flyerelor, se vor transmite informatii concrete tinerilor NEETs someri din Regiunea Centru cu privire la serviciile pe care le pune la dispozitie proiectul.

In acest sens, se vor distribui 35.000 de flyere in casutele postale si la sediile institutiilor, organizatiilor, asociatiilor.

- lipirea de **afise A1**.

Se vor posta 20 de afise la primarii/institutii de interes comunitar din localitatile din Regiunea Centru. Serviciile de tiparire si distribuire a flyerelor si afiselor se vor subcontracta.

- **organizarea de intalniri in comunitate** cu tinerii NEETs someri pentru a-i convinge sa faca demersurile necesare pentru a se inregistra la SPO si in cadrul proiectului.

Se vor organiza o serie de 20 de evenimente in cadrul carora echipa proiectului, pe baza clipurilor motivationale si prezentarilor Power Point, va sustine prezentari, va raspunde la intrebarile tinerilor, va detalia demersurile necesare pentru inscrierea la SPO, va inregistra participantii si va intocmi un follow-up-ul. La aceste evenimente vor participa in total 400 de persoane din publicul tinta al campaniei;
Se vor realiza cel putin 2 prezentari Power Point a cate 10 slide-uri.
Se vor realiza minim 2 video-clip-uri motivationale cu durata aprox. de 1 min

Prezenta campanile isi propune sa realizeze indicatorii propusi, astfel incat, pe termen lung sa produca efecte pozitive, atat asupra beneficiarilor directi ai proiectului, cat si asupta beneficiarilor indirecti (familiile tinerilor din grupul tinta, cominitatea din care face parte).

Date de contact:

Adresa: De Mijloc, nr 90, Brasov

office@hrcromania.ro

0268/511915

0268/511951